



MAM mit EU Product Safety Award ausgezeichnet

Wien, 2. Oktober 2019

Der EU Product Safety Award ehrt Unternehmen, die Sicherheit in den Vordergrund ihrer Arbeit stellen, um die Verbraucher zu schützen. MAM, die führende Marke für medizinisch einwandfreie und innovative Babyprodukte, wurde am 26. September 2019 in Brüssel von Věra Jourová, der Europäischen Kommissarin für Justiz, Verbraucher und Gleichstellung, ausgezeichnet.

MAM erhielt den Special Mention Award für die Festlegung und das Übertreffen der Produktsicherheitsstandards für deren Schnuller und Flaschen, wodurch MAM eine führende Rolle bei der Entwicklung relevanter Standards übernommen und das Sicherheitsniveau in der gesamten Branche erhöht hat.

Die unternehmensinternen Anforderungen und Prüfkriterien des Unternehmens gehen weit über die Normen hinaus. MAM-Schnuller werden 40 verschiedenen Testmethoden unterzogen, bevor sie zum Verkauf angeboten werden. Sie müssen 28 unterschiedliche Tests bestehen. Das Unternehmen hat eine eigene Forschungsabteilung gegründet und arbeitet bei der Entwicklung seiner Produkte eng mit medizinischen Experten und Eltern zusammen. Ein gut entwickeltes Rückverfolgbarkeitssystem stellt alle Informationen der MAM-Produkte über vielen Jahre bereit.

"Wir fühlen uns geehrt, von der Europäischen Kommission mit diesem renommierten Product Safety Award ausgezeichnet zu werden. Seit über 40 Jahren positionieren wir uns als Branchenführer für Produktsicherheit, wobei unsere oberste Priorität die Entwicklung von Produkten für das Wohlbefinden, die Sicherheit und die Gesundheit von Babys ist", so Peter Röhrig.

Über MAM

MAM wurde vor über 40 Jahren mit der festen Überzeugung gegründet, dass es nichts Wichtigeres gibt, als eine nachhaltige Wirkung zu erzeugen, die sich auf die gesunde Entwicklung von Babys konzentriert. Als österreichische Marke beschäftigt MAM derzeit über 950 Mitarbeiter und verkauft jährlich mehr als 70 Millionen Produkte in fast 60 Ländern. "Jedes Baby und jede Mutter ist einzigartig und diese Tatsache steht im Mittelpunkt unserer Forschung und Entwicklung. Wenn es um die Frage "perfektes Design, medizinisch geprüfte Funktionalität oder Sicherheit?" geht, lautet die Antwort "alle drei". Gemeinsam entwickeln wir Produkte, die Babys in ihrer individuellen, natürlichen Entwicklung optimal unterstützen", Peter Röhrig, Gründer und CEO von MAM. Weitere Informationen zu MAM finden Sie unter mambaby.com

Über den EU Product Safety Award

Kleinkinder sind eine besonders gefährdete Gruppe, wenn es um Produktsicherheit geht. Mit dem Product Safety Award zeichnet die EU Unternehmen aus, die über die Anforderungen des EU-Rechts hinausgehen und für noch mehr Verbrauchersicherheit sorgen. Mit der Präsentation dieser bewährten Verfahren möchte die Europäische Kommission andere Unternehmen dazu anregen, dasselbe zu tun und das Verbraucherschutzniveau in der gesamten EU zu erhöhen.